

Arrondissement de Grasse

**COMMUNAUTE
D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Siège social:
Hôtel de Ville
BP 2205
06606 ANTIBES CEDEX

Effectif légal	Présents	Procurations + Absents
25	23	2

N° de la séance : 27

Objet de la délibération : DGA / DEAD -
Team Côte d'Azur - Convention de
participation financière

<div><input checked="" type="checkbox"/> Original</div> <div><input type="checkbox"/> Expédition certifiée conforme à l'original</div> <div>Pour le Président, Le Directeur Général des Services</div> <div>Stéphane PINTRE</div>

N° Enregistrement : BC.2020.027

Date de la convocation : Le 14/01/2020
Certifié exécutoire compte tenu
de l'affichage en date du 30 JAN. 2020
de la réception s/Préfecture en date du 30 JAN. 2020
Pour le Président, La Responsable de Service
 Corinne SAINTE

**EXTRAIT DU REGISTRE
DES DELIBERATIONS DU BUREAU
DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION
SOPHIA ANTIPOLIS**

Séance du 20 janvier 2020

L'an deux mil vingt et le 20 janvier à 10h30, le Bureau Communautaire de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, régulièrement convoqué conformément aux dispositions des articles L 5211-1, L 2121-10 et L 2121-12 du Code Général des Collectivités Territoriales, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, Les Genêts, 449 Route des Crêtes à Valbonne, sous la présidence de Monsieur Jean LEONETTI, Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, Maire d'Antibes Juan Les Pins.

PRESENTS :

Jean LEONETTI, Michelle SALUCKI, Lionnel LUCA, Christophe ETORE, Guilaine DEBRAS, Jean-Bernard MION, Michel ROSSI, Damien BAGARIA, Gérald LOMBARDO, Jean Pierre MAURIN, Joseph LE CHAPELAIN, Richard RIBERO, Thierry OCCELLI, Eric MELE, Jean-Pierre MASCARELLI, Marguerite BLAZY, Roger CRESP, Dominique TRABAUD, Gilbert TAULANE, Gilbert HUGUES, Richard THIERY, René TRASTOUR, Joseph VALETTE

ABSENTS :

Jean-Paul ARNAUD, Claude BERENGER

Monsieur LEONETTI,

Par délibération n° CC.2016.144 du 26 septembre 2016, la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis a délibéré en faveur d'un renforcement de la politique de développement économique sur Sophia Antipolis. Elle a validé un plan d'actions concernant la Technopole articulé autour de trois axes : la compétitivité ; l'animation, le rayonnement et l'attractivité ; les outils structurants.

Conçue en 2005 par le Département des Alpes Maritimes et la Chambre de Commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur, l'association « Team Côte d'Azur » constitue l'outil partagé de promotion économique et de marketing territorial des Alpes Maritimes.

Elle a pour objet de contribuer à la promotion et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur notamment en :

- valorisant de l'offre économique azurienne et de ses filières, tant en France qu'à l'international,
- prospectant des investisseurs et en favorisant l'implantation de nouvelles activités et la création d'emplois,
- consistant le lieu d'étude, de réflexion et de concertation, du faire-ensemble sur les sujets qui concourent au développement et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur.

Conformément à la mission de développement économique inscrite dans ses statuts, la CASA, devenue mandant de l'association Team Côte d'Azur depuis le 10 février 2017, s'associe à Team Côte d'Azur pour mettre en œuvre la promotion de la CASA et plus spécifiquement la Technopole Sophia Antipolis dans sa mission globale d'animation promotionnelle du potentiel économique du territoire des Alpes Maritimes.

Par délibération n° CC.2019.131 du Conseil Communautaire en date du 14 octobre 2019, la CASA a approuvé le programme d'action général de l'association Team Côte d'Azur sur la période 2019-2021 dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs venant compléter, au plan opérationnel, les accords existants entre la CASA et les membres de l'association, dont les contenus restent du ressort exclusif des parties contractantes, et prévoyant un apport respectif en expertises et ressources.

Cette convention cadre prévoit en outre que les montants financiers annuels définitifs alloués à l'association et les obligations réciproques des parties soient fixés chaque année dans le cadre d'une convention annuelle financière et d'objectif spécifique.

En 2019, Team Côte d'Azur a accompagné 34 décisions d'implantations d'entreprises françaises et étrangères sur l'ensemble de la Côte d'Azur dont 17 sur la CASA, représentant 1028 emplois à 3 ans dont 725 emplois sur la CASA.

Pour l'année 2020, Team Côte d'Azur a élaboré un programme d'actions prenant en compte les orientations stratégiques des instances de gouvernance de l'agence et, en particulier, celles de la CASA.

L'objectif global validé pour l'année 2020, en matière de prospection, fixe à une trentaine de décisions d'implantations et d'investissements sur l'année, représentant 500 emplois créés à 3 ans, sur le département des Alpes Maritimes.

La présente délibération a pour objet de déterminer à hauteur de 350 000 euros le montant de la participation financière annuelle définitive de la CASA au titre du programme d'action 2020 de l'association Team Côte d'Azur.

Vu la délibération n° CC.2014.005 du Conseil Communautaire du 14 avril 2014 par laquelle le Bureau a reçu délégation du Conseil pour prendre toutes décisions, à l'exception des décisions budgétaires, en matière de subvention à recevoir ou à accorder ;

Il est donc proposé au Bureau Communautaire :

- d'octroyer une subvention de 350 000 € à l'association Team Côte d'Azur au titre de la réalisation de son plan d'actions 2020 ;

- d'approuver les termes de la convention de participation financière, dont le projet est joint à la délibération ;
- d'autoriser Monsieur le Président à signer cette convention ainsi que tout document nécessaire à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le Chapitre « 65 » de la Section de Fonctionnement du Budget Principal au titre de l'année 2020 ; Budget de la Direction du Développement de la Technopole Sophia Antipolis.

LE BUREAU COMMUNAUTAIRE, OUI L'EXPOSE DU PRESIDENT ET APRES EN AVOIR DELIBERE, A L'UNANIMITE, DECIDE :

- d'octroyer une subvention de 350 000 € à l'association Team Côte d'Azur au titre de la réalisation de son plan d'actions 2020 ;
- d'approuver les termes de la convention de participation financière, dont le projet est joint à la délibération ;
- d'autoriser Monsieur le Président à signer cette convention ainsi que tout document nécessaire à la bonne exécution de cette délibération ;
- d'imputer la dépense sur le Chapitre « 65 » de la Section de Fonctionnement du Budget Principal au titre de l'année 2020 ; Budget de la Direction du Développement de la Technopole Sophia Antipolis.

AINSI FAIT ET DELIBERE
A ANTIBES LE 20 janvier 2020
Suivent les signatures
Pour extrait certifié conforme,

Le Président,



Jean LEONETTI

CONVENTION DE PARTENARIAT AVEC TEAM COTE D'AZUR

Entre les soussignés :

La Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis, ayant son siège à la Mairie d'Antibes, BP 2205 - 06606 ANTIBES représentée par Monsieur Jean LEONETTI en sa qualité de Président autorisé à signer la présente convention par délibération du Bureau Communautaire du 20 Janvier 2020 ;

Ci-après désignée la « **CASA** »

ET

L'Agence de Promotion économique de la Côte d'Azur, « Team Côte d'Azur », association régie par les dispositions de la loi du 1er juillet 1901 relative aux contrats d'association, dont le siège est à Nice, 400 promenade des Anglais, BP 3185, 06204 Nice Cedex 3, représentée aux fins des présentes par son Directeur Général Philippe SERVETTI, dûment habilité par son Président Philippe Pradal, et désignée ci-dessous par « Team Côte d'Azur » ;

Ci-après désignée « **Team Côte d'Azur** »,

Ci-après désignées individuellement ou conjointement par « les parties » ou « Partenaire(s) »

EXPOSE

Cette convention s'inscrit dans le cadre plus large du dispositif départemental du développement économique des Alpes-Maritimes qui a missionné Team Côte d'Azur.

Conçue en 2005 par le Département des Alpes-Maritimes et la Chambre de Commerce et d'industrie Nice Côte d'Azur, et plus récemment par la Métropole Nice Côte d'Azur, l'association « Team Côte d'Azur » est l'outil partagé de promotion économique et de marketing territorial des Alpes-Maritimes.

La présente convention de partenariat vient compléter au plan opérationnel les accords existants entre la CASA et les membres de l'association, dont les contenus restent du ressort exclusif des parties contractantes, et prévoit un apport respectif en expertises et ressources aux profits de Team Côte d'Azur et de la CASA.

L'agence de promotion économique Team Côte d'Azur a pour objet de contribuer à la promotion et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur notamment en :

- Contribuant à la valorisation de l'offre économique azuréenne et de ses filières, tant en France qu'à l'international,
- Prospectant des investisseurs et en favorisant l'implantation de nouvelles activités et la création d'emplois,
- Étant le lieu d'étude, de réflexion et de concertation, du faire-ensemble, sur les sujets qui concourent au développement et à l'attractivité économique de la Côte d'Azur,

C'est dans le cadre de ce dispositif territorial plus large que la CASA, et les autres partenaires de TEAM COTE D'AZUR se sont engagés au travers de conventions pluriannuelles (2019-2021), permettant de définir des réels enjeux territoriaux communs et/ou spécifiques à moyen terme (délibération n°CC.2019.131 du Conseil Communautaire de la CASA en date du 14 octobre 2019).

La présente convention est la déclinaison annuelle de ce dispositif triennal au titre de l'année 2020.

TEAM COTE D'AZUR

Team Côte d'Azur a pour vocation d'assurer la promotion économique des Alpes-Maritimes en France et à l'étranger, notamment pour les secteurs de l'industrie, des technologies de l'information et des communications, de la santé, du développement durable, de l'innovation et de l'immobilier d'entreprise. Le rôle principal de Team Côte d'Azur s'articule autour des axes majeurs d'intervention suivants :

- Team Côte d'Azur recherche des investisseurs, des entreprises et des centres de recherche et de développement, dans les domaines cités ci-avant, les accompagne dans toutes les phases de leur implantation et dans leur intégration à l'écosystème, en cohérence avec la stratégie de ses partenaires,
- Team Côte d'Azur participe à l'élaboration du positionnement économique et technologique du territoire Côte d'Azur à l'échelle internationale. Team Côte d'Azur promeut et dynamise l'image économique de la Côte d'Azur par tous moyens de communication externe et apporte, à leur demande, sa contribution technique dans ce domaine à ses partenaires,
- L'expérience acquise par Team Côte d'Azur lui permet d'aiguiller vers ou de fournir aux investisseurs des informations en matière d'infrastructure et d'environnement économique, ce en lien avec les services de la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte-d'Azur,
- Team Côte d'Azur fait connaître aux entreprises et laboratoires de recherche français et internationaux les initiatives prises par le territoire dans les domaines technologiques, scientifiques et industriels,
- Team Côte d'Azur utilise sa maîtrise des négociations à l'international pour défendre les intérêts économiques des Alpes-Maritimes en général ou de certains de ses partenaires en particulier, dans les réseaux professionnels et institutionnels, nationaux et internationaux,
- Team Côte d'Azur développe une expertise particulière en immobilier tertiaire et entretient des relations permanentes avec les brokers nationaux, les investisseurs et les promoteurs.

LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION SOPHIA ANTIPOLIS (CASA)

La CASA, pour assurer son développement territorial et en particulier celui de la Technopole Sophia Antipolis, doit conforter son tissu d'entreprises existantes et attirer de nouvelles sources d'emplois et de richesses économiques.

- La CASA est compétente en matière de développement économique, et de création, d'aménagement, d'entretien et de gestion de zones d'activité industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire.

- La Technopole Sophia Antipolis, première technopole d'Europe, avec près de 2 500 entreprises technologiques, 5 000 étudiants, 4 500 chercheurs et 38 000 emplois, la Technopole Sophia Antipolis, écosystème reconnu en France et à l'International, et inscrite dans une forte dynamique de croissance avec plus de 1000 emplois créés chaque année, constitue l'un des éléments d'attractivité majeur du territoire de la Côte d'Azur, par son orientation vers les nouvelles technologies et l'attraction d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche tant publics que privés.

Il convient de faire émerger, dans certains cas, et de continuer à valoriser et soutenir, dans d'autres cas, ces facteurs-clés afin de contribuer au développement de la technopole.

La CASA souhaite s'appuyer sur Team Côte d'Azur pour insérer les éléments de marketing et de promotion de son territoire, ancré au cœur du département, et notamment sur le volet international.

C'est dans cette logique, consciente de son intérêt direct dans le développement global de l'économie de la Côte d'Azur et soucieuse de développer une synergie cohérente avec ses objectifs communautaires, que la CASA s'engage pour l'année 2020 dans un partenariat formalisé avec Team Côte d'Azur.

Les deux parties signataires, CASA et Team Côte d'Azur, conviennent d'un apport réciproque en expertises et ressources, au bénéfice du développement économique territorial communautaire.

Il est convenu et arrêté ce qui suit :

ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION

Conformément à la mission de développement économique inscrite dans ses statuts, la CASA, devenue mandant de l'association Team Côte d'Azur depuis le 10 février 2017, s'associe à Team Côte d'Azur pour mettre en œuvre la promotion de la CASA et plus spécifiquement la Technopole Sophia Antipolis dans sa mission globale d'animation promotionnelle du potentiel économique du territoire des Alpes-Maritimes.

Compte tenu de l'expérience et des résultats obtenus, la CASA a toujours soutenu l'action de Team Côte d'Azur dans son rôle d'attraction des investisseurs et des entreprises sur la technopole et confirme sa volonté de voir l'animation promotionnelle internationale de Sophia Antipolis développée en s'appuyant sur le potentiel de ses secteurs économiques de compétences.

Aujourd'hui la CASA gouverne l'association puisqu'elle fait partie intégrante de sa gouvernance.

Team Côte d'Azur, dans le cadre global de son action à l'échelle départementale, contribue de façon significative aux résultats de la Technopole Sophia Antipolis.

Pour l'année 2020, les services de la CASA et de Team Côte d'Azur ont conjointement élaboré un plan d'actions constitué de missions / actions à l'international, lors de son **Bureau le 26 septembre 2019** et de **l'Assemblée Générale le 16 octobre 2019**.

Ces missions seront réalisées de concert avec les mandants et des missions d'opportunités seront à finaliser plus avant lors des prochains Comités techniques de l'agence.

L'objectif global validé pour l'année 2020, en matière de prospection, fixe à une trentaine de décisions d'implantations et d'investissements sur l'année, représentant 500 emplois créés à 3 ans, sur le département des Alpes-Maritimes.

Mission de prospection

Des segments-cibles ont été prioritairement retenus depuis 2017, qui prennent en compte les orientations stratégiques des instances de gouvernance de l'agence et en particulier celles relatives au positionnement de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis et de la Technopole.

Ces segments cibles sont reconduits pour l'année 2020. Il s'agit plus particulièrement des cœurs d'activité suivants :

- **TIC - Technologies de l'Information et Communication / Numérique / Digital** : Edition de logiciel, applications digitales, micro-électronique, simulation, modélisation, électronique embarquée, Big Data, cyber-sécurité, IA-Intelligence Artificielle, deeptech, data-sciences, IOT, datas satellitaires,...
- **Sciences du vivant et Biotechnologies** : biotechnologies, santé, Med-Tech, cosmétique, pharmacologie, silver-economie, ainsi que le croisement des TIC et de la santé (biotechnologies digitales, bioinformatique),...
- **Ecotechnologies et nouvelles énergies**
- **Tertiaire supérieur**
- **Ecoles d'Ingénieurs / Campus internationaux / Grandes Ecoles**

Par ailleurs une approche par filières prioritaires, s'appuyant sur les cœurs d'activités et expertises mentionnées ci-dessus, peut venir compléter la démarche de prospection et de chasse :

- Smart Vehicule (Véhicule Autonome, intelligent et connecté)
- Intelligence Artificielle
- Biotechnologies / Sciences du vivant / Santé
- Yachting – Nautisme / Smart Port
- TravelTech
- SportTech
- PropTech (Property Technology)
- Fintech
- EdTech

Les zones géographiques prioritairement retenues sont :

- Amérique du Nord (USA, Canada)
- Europe, et plus spécifiquement l'Allemagne, le Royaume-Uni (incluant l'Angleterre), la Scandinavie et la Finlande
- Asie (Chine, Japon)
- Israël

Les modes et les canaux de prospection s'appuieront sur une approche directe des cibles et sur une approche indirecte à travers les circuits classiques dédiés à l'attraction d'investissements (Business France, Agence régionale...) lorsque ceux-ci sont jugés compétents, et les réseaux privés ou publics spécialisés dans les segments-cibles.

Cette approche « prescripteurs » se complétera d'un renforcement des coopérations avec les aménageurs, les professionnels de l'immobilier d'entreprise aux niveaux national et européen (promoteurs, commercialisateurs), les institutions en charge de l'économie et de la formation (les chambres consulaires, l'université Nice Sophia-Antipolis, les grandes écoles) et le tissu des entreprises, notamment au travers des pôles de compétitivité.

Enfin, en parfaite coordination avec la CASA, une part de l'action de l'agence sera également réservée au maintien sur le territoire et à l'expansion des grandes entreprises déjà implantées.

Mission d'accueil et d'implantation

Dans sa mission d'accueil des entreprises, l'agence développera en coordination avec les collectivités territoriales et la CASA, les outils appropriés d'aides à l'implantation :

- Constitution et défense des dossiers d'aides dont pourraient bénéficier les entreprises,
- Mise en œuvre d'une offre de dispositifs d'accueil des entreprises et de leurs salariés, suivi de l'offre immobilière à travers une liaison permanente avec les réseaux de commercialisation, appui au recrutement, aide à la mobilité des salariés...).

L'agence déclinera précisément l'offre de services proposée aux entreprises : ingénieries immobilière, financière, RH, de mobilité et de suivi d'implantation, etc.

Elle a aussi la responsabilité de la coordination de l'accueil de délégations étrangères dès lors qu'elles sont composées d'entreprises qui sont le cœur de cible de l'agence, en collaboration étroite et interaction forte avec les équipes opérationnelles de la CASA.

Mission de promotion et de communication

En coordination avec ses membres, l'agence assurera la promotion des atouts et caractéristiques de l'offre sophilopolitaine et azuréenne et sera un acteur-clé des actions de communication/promotion.

Tant par le moyen de son site Internet et des réseaux sociaux, que par celui de supports traditionnels, l'agence développera, directement ou avec l'appui de professionnels, les outils de communication et les argumentaires associés permettant d'identifier clairement les caractéristiques d'attractivité les plus pertinentes (filières, technologies, ...) et les critères de différenciation de l'offre sophilopolitaine et de l'offre azuréenne.

Ces outils s'appuieront notamment sur des éléments de comparaison relatifs aux autres territoires nationaux et européens : coût de l'immobilier d'entreprise, coût des salaires, disponibilités des talents, internationalité du territoire, éléments de la vie quotidienne des personnels (coûts des logements, accès aux soins, culture, sport, transports etc.).

Elle renforcera par ailleurs son dialogue avec les acteurs du Tourisme en vue d'opérations communes de promotion, notamment dans le cadre de l'attraction et l'implantation d'entreprises.

Actions spécifiques pour le compte de la CASA

Pour l'année 2020, Team Côte d'Azur engagera des actions ciblées, pour le compte de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis.

Ces actions sont la traduction des 5 grands enjeux à 3 ans inscrits dans la convention pluriannuelle signée avec la CASA.

Dans un souci de simplification et du fait de leur finalité territoriale commune, les enjeux 3 et 5 ont été regroupés dans la présente convention.

La déclinaison annuelle pour 2020 de ces actions est la suivante :

Enjeu 1 : Missions exogènes de Prospection / Attractivité

Il s'agit ici de renforcer son attractivité et sa visibilité au niveau national et international et de consolider sa dynamique de développement et amplifier le flux des implantations exogènes dans ses filières historiques (édition de logiciel, applications digitales, micro-électronique, simulation, modélisation, électronique embarquée, santé/biotechnologies...) et ses nouvelles filières (véhicule intelligent, IA, Big Data, Cybersécurité, deeptech, traveltech, Yachting IOT, sport-tech, Proptech, technologies au croisement des TIC et de la santé...)

- Organisation de missions de prospection (avec appui logistique : transport et hébergement) à l'étranger ;
- Organisation de rendez-vous de prospection (via Business France ou autres prestataires) pour favoriser une implantation sur le territoire de la CASA ;
- Prospection spécifique des grands comptes locaux ayant leur centre de décision en dehors du territoire, pour favoriser leur développement sur le territoire, en particulier sur la CASA ;
- La cible parisienne des grands comptes et des Entreprises de Taille Intermédiaire pourra faire également l'objet d'une démarche de prospection spécifique ;
- Adhésion à des réseaux ou contractualisation avec des prescripteurs.

Enjeu 2 : Développer une offre immobilière adaptée et suffisante pour accueillir ces nouvelles entreprises et talents, mais aussi pour répondre au besoin des startups en création et des entreprises endogènes en développement

- Prospection et suivi d'investisseur immobiliers
 - Actions de promotion, de prospection et de coordination autour de l'immobilier d'entreprises, avec notamment la participation aux salons professionnels suivants : MIPIM à Cannes, SIMI à Paris.
- Conseil et appui sur l'évolution de l'offre immobilière
 - Développement et entretien des relations avec les grands réseaux de commercialisation.
 - Animation du club de l'immobilier d'entreprise 06.
 - Contractualisation avec des professionnels en contact avec les grands investisseurs étrangers.

Enjeu 3 : Accompagner la structuration du territoire de la CASA et Suivi de l'écosystème

Il s'agit ici de renforcer l'attractivité du territoire de la CASA au travers du suivi des grands comptes présents sur son territoire et de la structuration des écosystèmes présents ou émergents.

- Développement Actions structurantes / d'outils marketing liés aux filières / sujets à fort potentiel (IA, Véhicule autonome et connecté, Biotechnologies et sciences de la vie, ...) et événements emblématiques.
- Conserver et attirer des talents à forte valeur ajoutée
- Assurer un suivi des implantations d'entreprises sur le territoire de la CASA ;
- Assurer Le maintien d'un outil de suivi des implantations faisant apparaître les emplois prévisionnels à 3 ans et la réalité des embauches,
- Organiser le passage de relais avec les directions concernées de la CASA pour le suivi des entreprises et établissements implantés.

Enjeu 4 : Actions de promotion / communication

- **RP**
 - Mise à disposition de la plateforme de gestion des relations presse CISION
 - Promotion des implantations CASA > ITW des sociétés + relai web et presse
 - Coordination montage articles presse / reportage de promotion génériques
- **Cote d'Azur Welcome Guide / Welcome Talents**
 - Intégration/Actualisation d'éléments de présentation sur Sophia Antipolis au portail on ligne Welcome Guide Cote d'Azur
 - Conception d'un mini livret d'accueil généraliste pocket (EN) de promotion du « Welcome Guide Cote d'Azur » destiné à tout nouvel arrivant sur le territoire (société, talent, étudiant etc)
- **Supports de promotion et argumentaires filières clefs (PRINT ET WEB)**
 - Actualisation/création et mise à disposition des argumentaire promotionnels, incluant Sophia Antipolis, sur l'ensemble des supports Com PRINT et web trade marketing par filière économique
 - Actualisation/création et mise à disposition de banques de slides / slidekits dédiés à la promotion des filières d'excellence azuréennes, talents, chiffres clefs ...
 - Actualisation/création et mise à disposition d'outils de promotion immobilière, baromètre/ point marché immobilier bi annuel, incluant les données du marché sophilopolitain

- **Supports promotionnels iconographiques et multimédias**
 - Co production des supports audiovisuels à visée de promotion économique vers les publics invests internationaux (film corporate et film filières)
 - Alimentation de la banque iconographique commune à vocation économique & immo
- **Action Com support aux missions de prospection TCA**
 - Support à l'organisation et à la promotion pré, pendant et post opérations de prospection
 - Effort renforcé sur la visibilité ONLINE des opérations de chasse conjointes ; relai réseau sociaux, campagne mailing, diffusion article web ...
- **Actions Com support IMMOBILIER d'entreprise**
 - Edition / MAJ de la plaquette IMMO d'entreprises avec volet dédié SOPHIA (2 MAJ / an)
 - Edition du baromètre IMMO / point marché annuel
- **Veille économique**
 - Réalisation d'une veille éco quotidienne + hebdo incluant les actus éco saillantes de l'écosystème sophipolitain
 - Diffusion hebdomadaire de la newsletter économique éditée par TCA, valorisant les actualités éco/business saillantes du territoire, vers la base abonnés et réseaux de l'agence

Au cours de l'année et en fonction des opportunités, les partenaires pourront être amenés à faire évoluer ces actions.

ARTICLE 2 : DUREE

La présente convention de partenariat, qui s'inscrit dans le cadre du conventionnement triennal avec ses membres, entre en vigueur une fois signée et revêtue de son caractère exécutoire. Elle est conclue pour l'année 2020.

Durant cette période, Team Côte d'Azur s'engage à notifier à la CASA tout retard pris dans l'exécution, toute modification des conditions d'exécution, de ses statuts ou de ses coordonnées bancaires.

ARTICLE 3 : FINANCEMENT ET ENGAGEMENTS DES PARTIES

Le budget primitif 2020 de l'association Team Côte d'Azur est évalué à 2 105 000 € et dans le cadre de sa nouvelle gouvernance.

La CASA, membre de la gouvernance de l'association soutiendra financièrement le fonctionnement et l'action de Team Côte d'Azur conformément aux décisions prises lors des Comités Techniques, Bureaux et Assemblée Générale de l'agence.

Au titre de l'année 2020, le montant de la participation financière de la CASA est de **350 000 € (Trois Cent Cinquante mille euros)**.

Conformément à la délibération n°CC.2017.06 en date du 13 février 2017, la CASA s'acquittera en outre d'une adhésion annuelle d'un montant de **50 000 € (Cinquante Mille Euros)** au titre de l'année 2020.

Team Côte d'Azur devra mentionner la participation à la CASA dans tous les documents diffusés.

ARTICLE 4 : ASSURANCE

Team Côte d'Azur reconnaît avoir souscrit une police d'assurance intégrant la responsabilité civile et les risques couvrant l'exercice de ses activités. Une copie doit être transmise sans délai à la CASA.

ARTICLE 5 : MODALITES DE VERSEMENT ET SUIVI DE LA CONVENTION

Depuis son entrée dans la gouvernance de l'agence, la CASA, s'acquitte chaque année de son adhésion à l'association à hauteur de 50 000 € et comme les autres membres de la gouvernance de l'agence, s'engage à verser en 2 fois la subvention annuelle accordée.

Pour l'année 2020, la participation financière de la CASA de 350 000 € sera versée selon l'échéancier suivant :

- 80% soit 280 000 € à la signature de la convention
- Le solde d'un montant de 70 000 €, soit 20% de la subvention globale, versé sur présentation du rapport d'activités de l'année, sur présentation des comptes et bilans annuels joints, de l'année, arrêtés par l'AG de l'agence, conformément à l'article 8 de la présente convention.

La présence de la CASA dans l'agence lui permet, au travers des Comités techniques, des Bureaux (tous les trimestres) et AG de l'agence, d'être partie prenante dans les décisions d'orientations stratégiques et validation de plan d'actions.

Lors des réunions de Comité Technique et de Bureau de l'agence, sont réalisés des reporting, permettant de juger de l'efficacité de l'action, et de suivre le taux de réalisation des objectifs fixés.

ARTICLE 6 : SANCTIONS

En cas de non-exécution, de la convention par Team Côte d'Azur, la CASA pourra remettre en cause le montant de la subvention, voire même exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention, après l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

ARTICLE 7 : OBLIGATIONS COMPTABLES ET JUSTIFICATIFS A FOURNIR

Team Côte d'Azur s'engage :

- A adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au règlement n°99-01 du 16 février 1999 du Comité de la réglementation comptable relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels des associations, homologué par arrêté interministériel en date du 8 avril 1999 et à fournir lesdits comptes annuels dans les six mois suivant la clôture de l'exercice.

- A remettre chaque année à la CASA ses bilans et comptes de résultat, les annexes comptables, dûment certifiés par le commissaire aux comptes, ainsi que le rapport de ce dernier, dans le mois suivant leur approbation. En outre, elle communiquera une version détaillée de ses comptes annuels et éventuellement son dossier de gestion. Ce dernier, réalisé par l'expert-comptable, comprend des ratios, une analyse financière complétée de commentaires.
- A fournir le compte rendu financier définitif propre à l'objectif défini, signé par le Président ou toute personne habilitée, dans les six mois suivant sa réalisation ou au plus tard un mois après son approbation par l'assemblée générale.

ARTICLE 8 : CONTROLE DE LA CASA

Team Côte d'Azur rendra compte régulièrement de son action à la CASA.

L'agence produira en fin d'année son rapport d'activités annuel intégrant :

- la synthèse chiffrée des résultats,
- la synthèse générale sur les actions conduites en 2020 accompagnée du calendrier des actions mises en œuvre avec si nécessaire un focus sur les faits marquants,
- le bilan technique et financier des actions spécifiques engagées pour le compte de la CASA,
- les comptes rendus des actions conduites

L'agence communiquera mensuellement son tableau de bord d'activités.

Par ailleurs au-delà des échanges d'information au quotidien, les équipes opérationnelles de Team Côte d'Azur et de la CASA se réuniront régulièrement, pour faire le point sur les dossiers en cours, les projets en préparation et les actions dédiées.

Team Côte d'Azur s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par la CASA de la réalisation des objectifs et de l'emploi des fonds notamment par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile.

A cet effet, Team Côte d'Azur mettra en place des systèmes fiables et réguliers d'enregistrement de l'activité permettant d'en rendre compte à tout moment.

La CASA se réserve le droit de procéder ou de faire procéder par un organisme mandaté par elle, sur pièces ou sur place, à tout contrôle ou audit qu'elle jugerait utile.

Au cas où les contrôles feraient apparaître que les sommes versées n'ont pas été utilisées ou l'ont été à des fins autres que celles mentionnées à l'article 1er, la CASA pourra exiger le reversement des sommes.

ARTICLE 9 : AVENANTS

Toute modification des conditions ou des modalités d'exécution de la présente convention, définie d'un commun accord entre les parties, fera l'objet d'un avenant, intégrant la dimension budgétaire ad hoc.

Celui-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci ne puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis à l'article 1^{er}.

Au cours de l'année 2020, et en fonction des opportunités, les partenaires pourront éventuellement être amenés à faire évoluer le plan d'actions. La CASA et Team Côte d'Azur, conviennent de pouvoir ainsi ajouter des actions nouvelles, afin de répondre aux besoins qui pourraient apparaître, (référence à l'article 1 des présentes « objets de la convention »). Ces nouvelles actions à conduire feront alors l'objet d'un avenant.

ARTICLE 10 : RESILIATION DE LA CONVENTION

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre des parties à l'expiration d'un délai de deux mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

ARTICLE 11 : ELECTION DU DOMICILE

Les tribunaux administratifs territorialement compétents connaîtront les éventuelles contestations nées de l'application de la présente convention.

Fait à Nice, le

En deux exemplaires

Le Président de TEAM COTE D'AZUR

Le Président de la Communauté Agglomération
Sophia Antipolis

Philippe PRADAL

Jean LEONETTI

AR réceptionné - Imprimer

Date de l'acte : 20/01/2020
Numéro : BC_2020_027
Nature : DE - Deliberations
Objet : Team Côte d'Azur - Convention de participation financière
Matière : 7.5 - Subventions

Interlocuteur

Nom : VINCENT Laurence

Suivi des transactions**Accusé d'envoi**

Identifiant : DKHQcc0

Accusé de réception préfecture

Date de réception : 30/01/2020
Identifiant : 006-240600585-20200120-BC_2020_027-DE

Acte reçu

Date : 20/01/2020
Numéro interne : BC_2020_027
Code nature : 1
Code matière 1 : 7
Code matière 2 : 5
Objet : Team CÃfÃf?te d'Azur - Convention de participation financiÃfÃf?re
Classification utilisée : 29/08/2019
Document : 99_DE-006-240600585-20200120-BC_2020_027-DE-1-1_1.PDF

Annexes

Nombre : 1
99_SE-006-240600585-20200120-BC_2020_027-DE-1-1_2.PDF

N